

RIC WINDS

Regional Information&Communication

六甲アイランド地域情報紙 [リックウインズ]

媒体資料

平成30年3月 改訂

ごあいさつ

1998年3月15日に誕生した神戸の海上文化都市「六甲アイランドCITY」。
「RIC WINDS」は同じ年の6月に創刊しました。
当時はまだ“フリーペーパー”という言葉が一般的に知られていなかった時代。
この先何十年、何百年と続くであろうこの人工島の足跡を、とにかく形に残していこう。
ただただそんな想いで作り始めました。

たくさんの住宅や施設が建設され、毎年多くの住民が移り住んできた草創期。
阪神・淡路大震災が起こった時は、地域が一丸となって復興に向けて取り組みました。
様々な事情で当初の都市計画から大きな変更を余儀なくされても、
この街の人たちは変わらずにこの街を愛し、この街を良くしていこうと努力を続けてきました。
その中で生まれた六甲アイランドの歴史や物語を、
私たちRIC WINDS編集部は常に取り上げ、気づけば30年が経過しました。
30年間発行を続けられる誌面は、全国でも多くはありません。
ここまで続けられた要因は何より、地域の皆様のあたたかい支えがあつてこそ。

これまでも、これからも、六甲アイランドとともに。
RIC WINDSは常に成長を続けてまいります。

株式会社ニュースダスト
RIC WINDS編集部
代表取締役社長／編集長
北浦 諭 Kitaura Satoshi

RIC WINDS

六甲アイランドは約8,000世帯、約20,000人が住む「コンパクトシティ」。
 RIC WINDSはその六甲アイランドにおいて全戸配布が認められている唯一の商業誌です。
 住民にとって、商業者にとって、常に有意義な誌面であることを目指しています。

RIC WINDSが掲げる3つのコンセプト

- 1** 六甲アイランドで住み、働く方々に有益な誌面 ▶ **明確なターゲット層**
- 2** RIC WINDSでしか得られない地域情報 ▶ **独自性の高い誌面**
- 3** 「読まれる」誌面 ▶ **広告効果の高い媒体**

最大の強味!

地域内で唯一、全住戸への配布が可能な紙面

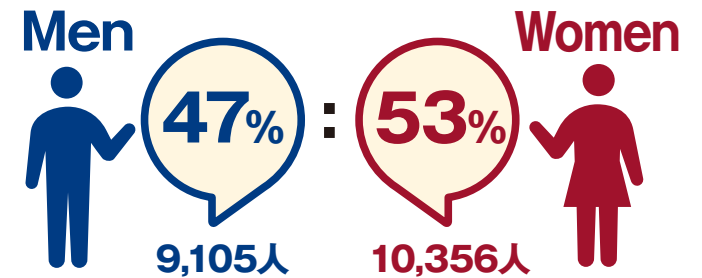
RIC WINDS



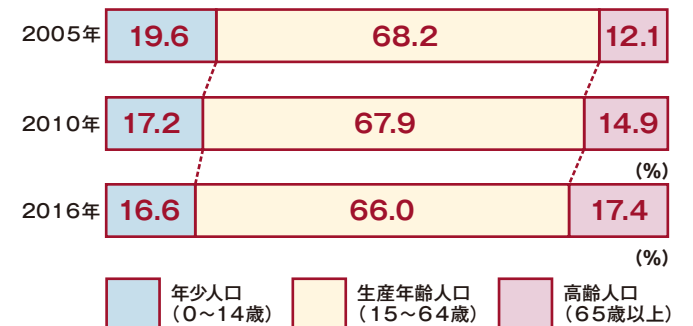
■六甲アイランド世帯数(平成29年11月30日現在)

8,064世帯
 (人口19,461人)

■六甲アイランド住居者の男女比

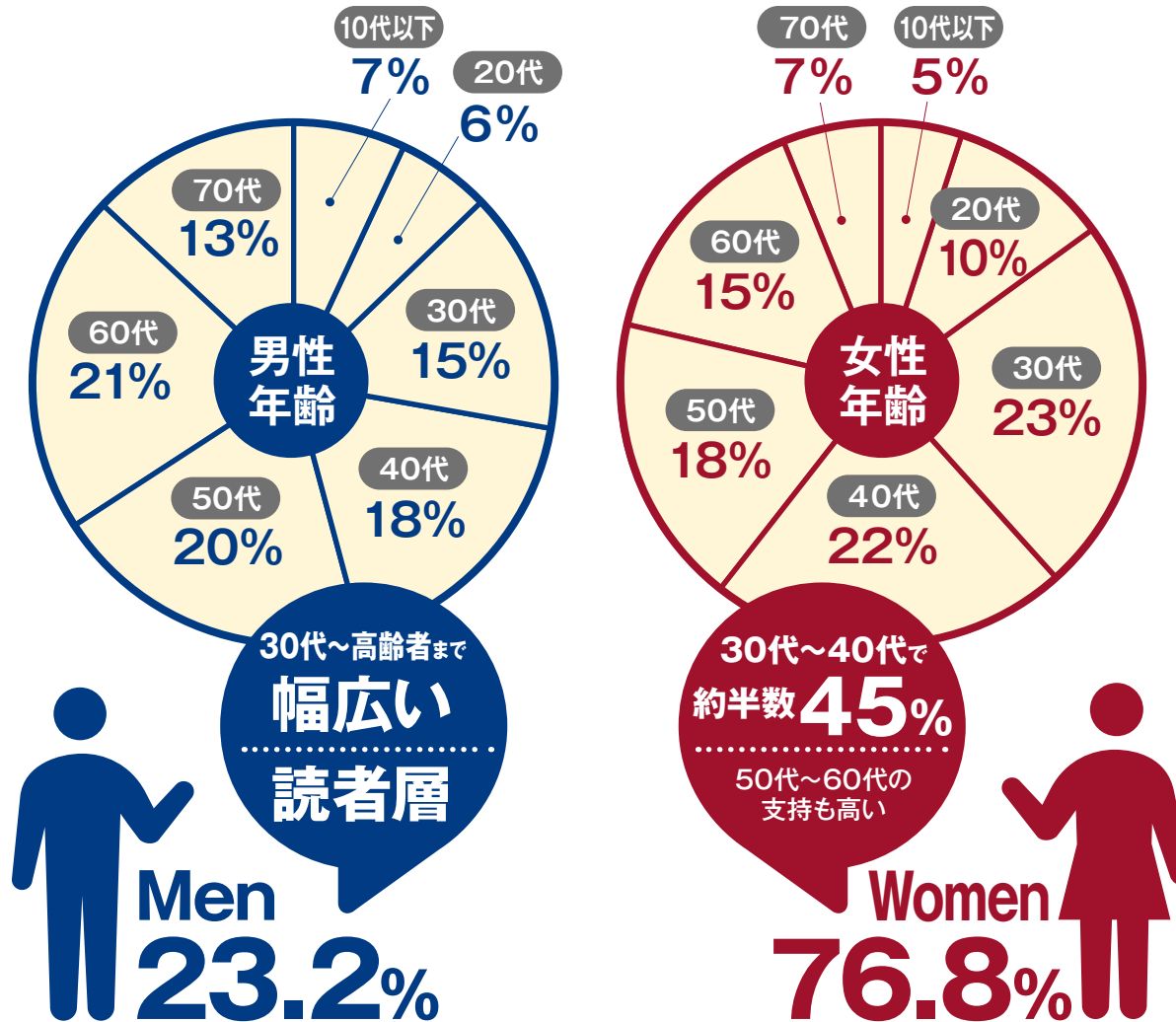


■六甲アイランド住居者の年齢構成推移



配布エリアを限定することで地域市場をセグメントし、
その上で幅広い読者層を囲い込む編集から広告効果を高めています。

■RIC WINDS年齢別読者層比率



六甲アイランド内の
全住戸に対して配布可能です！
※一部の賃貸住宅等を除きます。

■配布エリア

●ポストイング

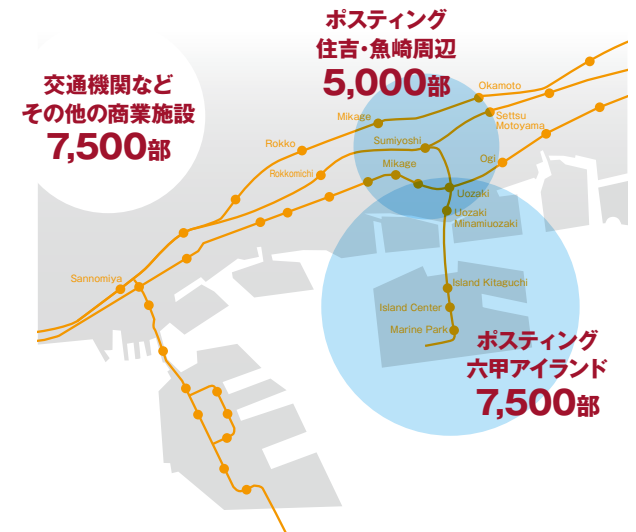
六甲アイランド内	7,500部
六甲ライナー沿線(住吉駅・魚崎駅周辺)	5,000部

●設置・郵送配布

六甲ライナー駅構内 (北口・アイランドセンター・魚崎・住吉の各駅)	2,000部
三宮エリア (ポートライナー三宮駅・インフォメーションセンター)	500部
その他 商業施設等での配布・設置	5,000部

<設置・配布にご協力いただいている施設・企業様(抜粋)> ※敬称略・順不同
 神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ/株式会社ホテルプラザ神戸
 みなと観光バス株式会社/六甲アイランド甲南病院/株式会社西日本宇佐美
 マクドナルド/神戸市立小磯記念美術館/神戸ファッション美術館
 神戸ゆかりの美術館/神戸ファッションマート/大栄環境株式会社
 アブラックサービスショップ/アーバンライフ販売株式会社
 株式会社アイナックコーポレーション/六甲アイランドフットサルスタジアム
 LIAISON DRIVING SCHOOL/RICL/社会福祉法人協同の苑 他多数

配布数合計 **20,000部**



広告出稿時の費用対効果を最大限に発揮するため
魅力ある紙面編集デザインを常に目指しています。

RIC WINDS 表紙

POINT 01

ラックに設置しても視認されやすいタイトル。
また各号のシーズンに合わせて配色を決定することで
新刊時のアテンションを高めます。

POINT 02

表紙を見て手にとってもらえるよう
魅力ある写真や、イラスト等を使用します。

POINT 03

六甲アイランドの第一住民・リック万次郎が書く
情景豊かなミニコラムを連載。



毎号紙面フォーマットを統一した認知されやすい表紙デザイン

本文は読者が興味を持つ内容で、
 広告主の利益に立脚した編集デザインを目指しています。

POINT 01

読者が興味を持って読める
 旬の記事内容を編集デザイン。
 例えば料理情報の場合は
 「美味しそう!」や「旨い!」な
 イメージ写真を使います。

POINT 02

イベントや情報量の多い広告は
 出稿いただく内容からデザイン
 制作もいたします。

POINT 03

読み物として自然と読者に受け入れられる
 記事広告的な出稿も可能です。
 取材から撮影・デザイン制作もお任せください。

POINT 05

地域企業や個店用広告スペースとして
 ご利用いただきやすい広告枠サイズの設定もあります。
 調剤薬局での設置からクリニック広告も効果があります。

POINT 06

下段広告は企業イメージ広告などにも
 ご活用いただき、地域読者へのPRや
 ファンづくりに役立ちます。

POINT 04

六甲アイランドのイベント情報は丁寧に取材し、
 従来の単に内容を伝えるだけにとどまらない
 読者がイベント参加したくなる紙面を目指しています。





下記の   の部分がご依頼主様側でお願いする進行になります。

広告 タイプA

通常宣伝広告枠



完全原稿データでのご入稿の場合はこの間の進行が割愛されます。

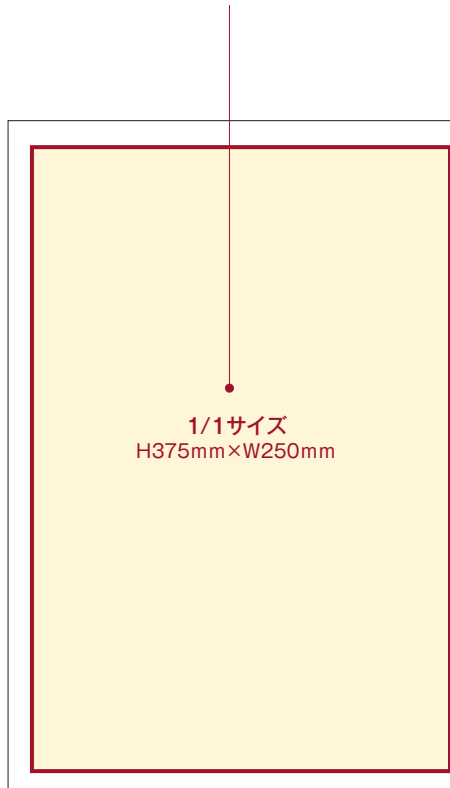
広告 タイプB

記事的宣伝広告枠



●不動産・企業イメージ広告など

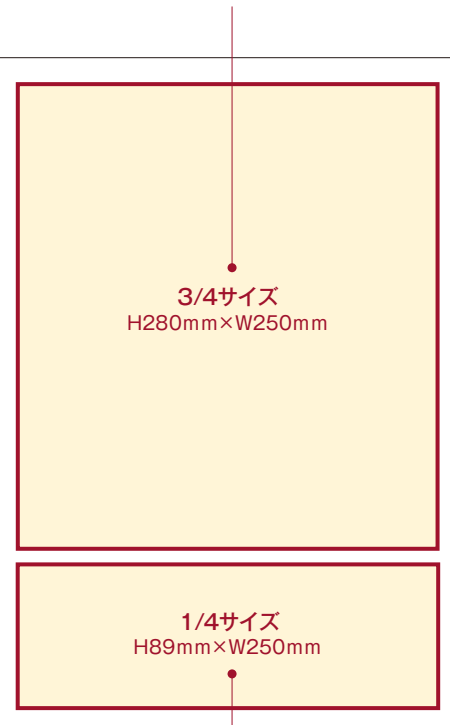
全段の広告スペースとして読者へのアテンション効果が高く、レスポンスが期待できます。



●記事的な宣伝広告に最適

記事広告に活用いただきやすい広告枠です。また下段の別枠に記事広告の対象となる企業のイメージ広告を掲載することで、紙面内での連動を図ることが出来ます。

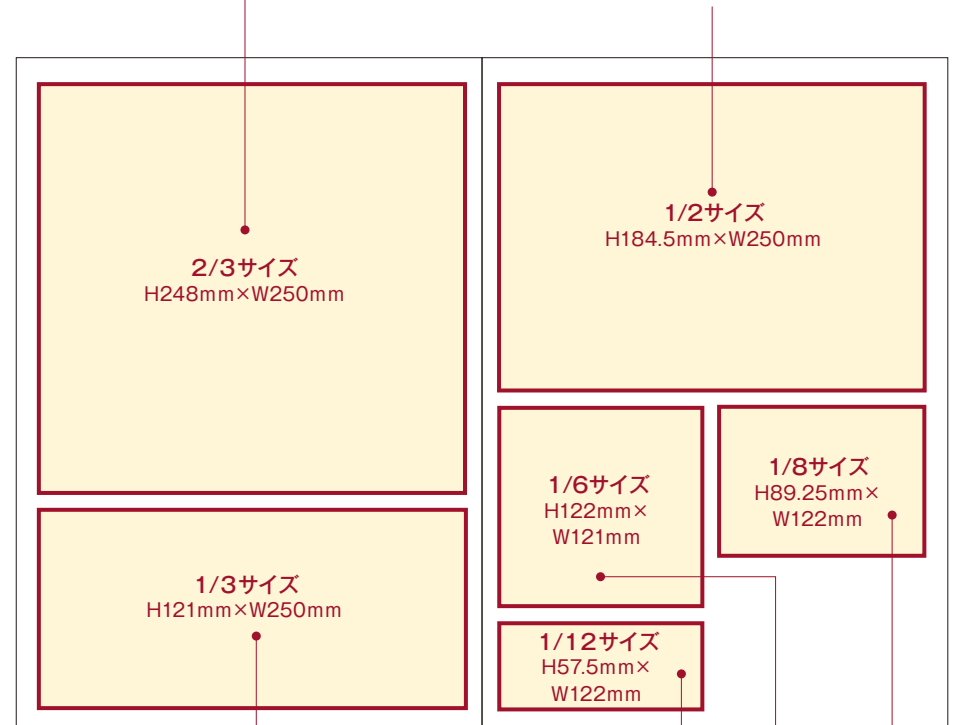
■記事広告の目安文字数…1,000~1,500文字
※あくまでも目安です。写真の大きさなどで文字数は変動します。



●イベント告知や企業イメージ広告枠として

イベント告知、企業イメージ広告、記事広告など、さまざまな用途に活用いただける広告枠です。半年~年間でシリーズ広告での掲載をすることで読者に対しより効果的な訴求が可能です。

■記事広告の目安文字数…700~1,000文字
※あくまでも目安です。写真の大きさなどで文字数は変動します。



●長期シリーズ広告などに

意匠広告などの通常広告枠で最も活用しやすいサイズです。長期間でのシリーズ展開もしやすく、企業イメージの認知促進、イベント告知など幅広い使い方が可能です。

●個店事業の広告などに

個店の意匠広告、一言のキャッチフレーズが特徴的(=大きな広告枠を必要としない)な広告などにオススメのサイズです。クリニックや調剤薬局、各種店舗などの宣伝広告として良くお使いいただいています。

広告掲載サイズ(mm)	1回掲載契約 (単価料金/税別)	半年/6回掲載契約 (単価料金/税別)	割引率*	半年契約 合計金額 (税別)	年間/12回掲載契約 (単価料金/税別)	割引率*	年間契約 合計金額 (税別)
1/1P (H375×W250)	¥300,000	¥270,000	90%	¥1,620,000	¥240,000	80%	¥2,880,000
3/4P (H280×W250)	¥250,000	¥225,000	90%	¥1,350,000	¥200,000	80%	¥2,400,000
2/3P (H248×W250)	¥220,000	¥198,000	90%	¥1,188,000	¥176,000	80%	¥2,112,000
1/2P (H184.5×W250)	¥180,000	¥162,000	90%	¥972,000	¥144,000	80%	¥1,728,000
1/3P (H121×W250)	¥120,000	¥108,000	90%	¥648,000	¥96,000	80%	¥1,152,000
1/4P (H89×W250)	¥105,000	¥94,500	90%	¥567,000	¥84,000	80%	¥1,008,000
1/6P (H122×W121)	¥70,000	¥63,000	90%	¥378,000	¥56,000	80%	¥672,000
1/8P (H89.25×W122)	¥55,000	¥49,500	90%	¥297,000	¥44,000	80%	¥528,000
1/12P (H57.5×W122)	¥40,000	¥36,000	90%	¥216,000	¥32,000	80%	¥384,000

※割引率=1回掲載契約価格に対しての割引比率
 ※今後、誌面の仕様変更等の事情により、広告掲載料金は変更となる場合があります。
 ※料金に関する詳細は編集局までお問合せください。

RIC WINDS

Regional Information&Communication

六甲アイランド地域情報紙 [リックウインズ]

2018年
3月号で
創刊30周年

■リックウインズ(月刊/毎月15日発行)

仕様:D4タブロイド版 フルカラー 12ページ

●六甲アイランド内全住戸(7,000部)

●配布箇所:六甲ライナー「アイランドセンター」駅、「アイランド北口」駅、「住吉」駅、「魚崎」駅、ポートライナー「三宮」駅、神戸ファッションプラザ(Rink)、神戸ベイシェラトン ホテル&タワーズ、神戸ファッションマート、リバーモール、他六甲アイランド内各施設、神戸市総合インフォメーションセンター等

●発行部数:20,000部 ●発行人:北浦 浩 ●編集長:北浦 諭

●デザイン:西瀬 千寿 ●協力:六甲アイランド地域振興会

RIC WINDS編集局

〒658-0032 神戸市東灘区向洋町中1丁目14番地

イーストコート2番街209号室 TEL:078-857-0677

FAX:078-857-8475 MAIL:info@ric-winds.com

 Facebook/六甲アイランドイベント情報 by RIC WINDS

 Twitter/@RICWINDS

ご購入をご希望の方は、年間2,500円で毎月ご自宅にお届けのサービスがあります。

RIC WINDSでは、企業、商店、団体様などの広告を随時受け付けています。意匠、求人、イベント告知など、広告主さまのご要望に応じた様々な広告展開が可能です。まずはお気軽に編集局までお問い合わせください。

RIC WINDS編集局:株式会社ニュースダスト

Tel.078-857-0677 Fax.078-857-8475